媒体資料

Supermarket Fan

2025年7〜9月

Concept

食品スーパーを楽しみ尽くすためのWebメディア「スーパーマーケットファン」。

近年、エンターテインメント性にあふれたスーパーマーケットの存在が関心を集めています。いまや、スーパーマーケットは日常の買い物を済ます場所から、わざわざ足を運んででも行きたいエンタメスポットに進化。
そんなスーパーの魅力について、大手チェーンやローカルスーパー、激安スーパーから高級スーパーまで、店ごとに異なる特色や注目情報を、毎日お届けしていきます。

【月間PV数】

PC版／SP版合わせて
合計：約100万PV

※UU数：約20万

連動SNS

Contents

■ネットで話題の店で実際に買い物してみたレビュー

■地域ローカルで支持されるスーパー、チェーンのレポート

■グルメライターや節約レシピマニアによる、スーパーのプライベートブランド実食比較

■グルメライターによる「実はこのチェーン店がすごい！」座談会

■投票企画「好きなスーパーマーケット選手権」総菜編、PB編、鮮魚編など

■食養士による「食のお悩み」解決レシピ

■SNSで話題の簡単レシピを実際に作ってみたレビュー

■ダイソー、セリアなど百均アイテムの収納術、掃除術

Etc...

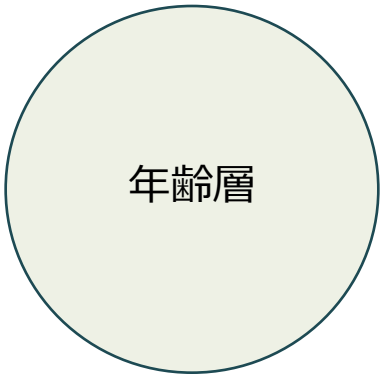
【コンテンツジャンル】
・食品スーパー、ディスカウントストア、総合スーパー、・飲食チェーン、・百均、・コンビニ
・スイーツ、・レシピ、・収納、片付け、掃除、・ショッピングモール、・アウトレットモール
・百貨店、・JA、道の駅、パーキングエリア　等

Target User

「スーパーマーケットファン」の読者像イメージ（調査中）

30～40代の働く女性、子育て中の女性が中心で、郊外～地方在住。買い物、食、外食への関心があり、webやテレビの情報に敏感な方々へ情報を発信していきます。
ライターや編集者も郊外・地方在住の主婦が中心のため、リアルな感想と体験を共有できます。

年齢層



男女比

AD Menu For PC & Smartphone … Paid Publicity

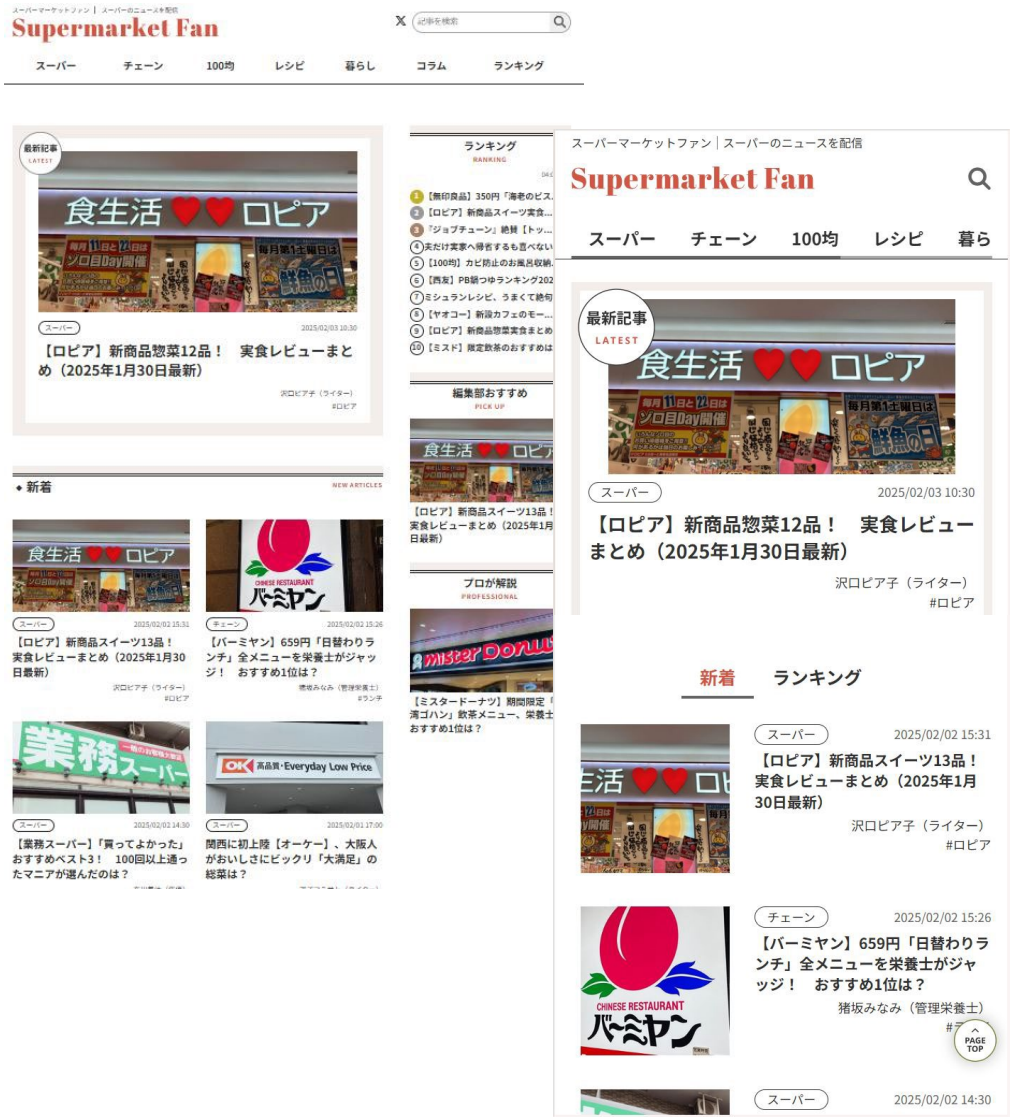
■ **Paid Publicity ￥300,000**

■ **Column（記事4本／月）**
￥1,000,000

・通常記事と同様に掲載（配信）
・原稿素材納品後、編集部で記事制作
・事前の記事内容チェックを実施
・記事制作日程は申込日から14日間
・掲載日（配信日）は平日営業日に限る
・見出しに【PR】を入れる

<注意事項>
・外部契約サイトへの記事転載はお約束できません。

PageView… 月間100万PV



AD Menu For Smartphone … Picture Banner

☐ **Header Banner　CPM／￥280**
- 想定CTR：0.12%～0.20%
- サイズ：左右320×天地100pixel、容量：30kb（gif.jpg）／40kb（fla）

☐ **Rectangle Banner　A　CPM／￥280**
☐ **Rectangle Banner　B　CPM／￥580**
☐ **Rectangle Banner　C　CPM／￥105**

- ご予算に応じてご希望メニューをご検討下さい。
- 表示箇所は全頁表示となります。
- 掲載途中の原稿差替はお受けできません。
- サイズ：左右300×天地250pixel
- 容量：30kb（gif.jpg）／40kb（fla）

■ 想定CTR

☐ Head Banner：0.15～0.22%
☐ Rectangle Banner A：0.15～0.3%
☐ Rectangle Banner B ：0.10～0.18%
☐ Rectangle Banner C：0.08～0.15%

※PCバナーをご希望の場合は、別途、ご相談下さいませ。

Advertising Standards

ヴィヴァルディ・インク 株式会社（以下「弊社」）が運営するウェブサイト「スーパーマーケットファン」（以下「本媒体」）への広告掲載の可否決定権は媒体社である弊社に属します。
広告掲載に関して、ヴィヴァルディ・インク 株式会社の広告掲載基準に準拠しております。
但し、一部、本媒体独自の規定に則っての運用を行ないます。広告は「各種タイアップ」「各種バナー」掲載のみとさせていただきます。
また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持致します。
広告主、又は、広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「案件」といいます。）又は、リンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該案件広告を入稿することはできかねます。

1. 広告掲載全般に関すること
案件広告、及び、リンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合
内容や目的が不明確である、又は、虚偽の情報や誤認・錯誤させる恐れがある情報が含まれる場合
広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合
広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は、反社会的勢力との関係がある場合
選挙の事前運動、選挙運動、又は、これらに類似する行為に関する場合
国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）
上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む。）

2. 公序良俗に関すること
公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合
犯罪的行為の助長、又は、その実行を暗示する表現・内容が含まれる場合
重大な危険行為に結びつく、あるいは、助長する表現・内容が含まれる場合
醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与える恐れがある場合
未成年者に対し悪影響があると判断される場合
わいせつ、児童ポルノ、又は、児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合
ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資、又は、これに類するもの、並びに、それらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信、又は、書き込む場合
非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合
特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

Advertising Standards

3. 著作権・商標権・肖像権等に関すること
弊社、又は、第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません。）を侵害する場合
第三者の氏名・写真・談話、及び、肖像を無断で使用した場合
弊社、又は、第三者の財産・信用・名誉・評判・プライバシーを侵害する場合
弊社、又は、第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他、弊社、又は、第三者に不利益となる、加えて、不快感を与える場合
弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は、弊社の信用を毀損する場合
公正・客観的な根拠なく最大級、又は、絶対的表現を使用した場合
オリンピックや国際博覧会、赤十字協会や国内外公式大会、各日本の協会・法人におけるロゴマーク、標語、呼称等を、正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること
広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること
その他、弊社が不適切と判断した案件全般

・案件広告、もしくは、リンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求、又は、訴訟が生じた場合、広告主、又は、広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主、又は、広告代理店が、本媒体に掲載した広告、及び、広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー・他の広告主、その他の第三者からのクレームが届いた場合、広告主、又は、広告代理店も自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払っておりますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、想定外の高負荷による処理能力の低下等の止むを得ない事情や事故により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。これを理由に損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。これを理由に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶、及び、掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

Contact

【広告担当窓口】
合同会社フラジオリム
甲州一隆（ kousyu@flageorim.com ）

【運営会社概要】
会社名　ヴィヴァルディ・インク 株式会社
所在地　東京都渋谷区道玄坂1-22-7
代表者　脇谷 怜生弥
設立日　2024年9月12日

【主な事業内容】
コンサルティング事業、電子出版、コンテンツ制作、イベント企画、他